



FINANTSINSPEKTSIOON

Kõik turuosalised

21.06.2010 nr 4.11-3.1/1546

Märgukiri

Seoses Interneti otsingumootorites avaldatud finantsteenuste reklaamiga

Reklaamiseaduse § 29 lg 1 kohaselt on finantsteenuse Finantsinspektsiooni seaduses nimetatud finantsjärelevalve subjektide poolt klientidele osutatud teenus ning finantsteenuse krediitiasutuste seaduse tähenduses.

Reklaamiseaduse § 29 lg 2 kohaselt peab finantsteenuse reklaam sisaldama üleskutset tutvuda finantsteenuse tingimustega ning vajaduse korral konsulteerida asjatundjaga.

Reklaamiseaduse § 30 lg 2 p 4 kohaselt teostab Finantsinspektsioon reklaamiseaduse 2. peatükis ja §-s 29 sätestatud nõuete järgimise üle järelvalvet Finantsinspektsiooni seaduses nimetatud finantsjärelevalve subjektide poolt klientidele osutatavate finantsteenuste reklaami osas.

Finantsinspektsioon juhib Teie tähelepanu Tarbijakaitseameti juhendi „*Juhend finantsteenuste reklaamile kehtestatud nõuete osas*“ punktide 5.2, mille kohaselt on nii tekstilingid kui ka bännerid käsitletavad reklaamikandjatena ning neis avaldatud teabe/reklaami/informatsiooni suhtes tuleb rakendada samuti reklaamiseaduse § 29. (...) st iga konkreetne bänner, tekstilink vms peab sisaldama üleskutset tutvuda finantsteenuste tingimustega ning vajaduse korral konsulteerida asjatundjaga.

Võttes arvesse eelpooltoodut, juhib Finantsinspektsioon Teie tähelepanu asjaolule, et ka Interneti otsingumootorites (sh sponsoreeritud linkide ja/või viidete all) avaldatud finantsteenuste reklaam peab igakordset sisaldama üleskutset tutvuda finantsteenuse tingimustega ning vajaduse korral konsulteerida asjatundjaga.

Lugupidamisega

Kaido Tropp
Juhatuse liige

Sama: Tarbijakaitseamet
Eesti Pangaliit
Eesti Kindlustusseltside Liit
Eesti Kindlustusmaaklerite Liit
Eesti Fondihaldurite Liit

Julia Bezrukova 668 0514